

## Présenter l'association à un adhérent potentiel

### Le contexte

- Il y a beaucoup d'intervenants, la part revenant à l'auteur et celle de l'éditeur sont faibles.
- La diffusion (Diffuseur, Distributeur, Libraire) coûte cher (50 à 60 %).
- Sans publicité (très chère), les chances de vente en librairie (grandes surfaces ou autres) sont extrêmement faibles.
- Pour placer les livres dans un nombre minimum raisonnable de points de vente, il faut en imprimer beaucoup, donc prendre des risques d'invendus en plus de l'investissement financier.
- Le petit éditeur à compte d'éditeur est pour ces raisons contraint de demander une participation financière à l'auteur pour faire vivre sa structure. Ses ventes via le réseau de distribution sont marginales.

	Euros TTC	% du prix
Prix Vente livre	20,00	100,0
Correcteur Mise en page Couverture	2,20	11,0
Imprimeur	4,20	21,0
Diffuseur	1,40	7,0
Distributeur	2,60	13,0
Libraire	4,90	24,5
Libraire TVA	1,10	5,5
Auteur	1,60	8,0
Éditeur	2,00	10,0

### L'idée d'écrituriales

Dans ce contexte, l'auteur qui s'implique de manière importante pour distribuer son ouvrage a tout intérêt à devenir auto éditeur. Il ne fera pas mieux que le petit éditeur, mais les marges de la diffusion et de l'éditeur lui reviendront. Il ne pourra certes pas en vivre, mais cela l'aidera à mieux couvrir ses frais.

Être auto éditeur a cependant des inconvénients. On est seul (on ne sait pas forcément tout faire), on n'est pas toujours accepté dans le monde du livre (Salons, Organismes, Points de vente, etc.). Il est important de pouvoir se doter d'outils, de moyens, pour être plus crédible et plus performant. Individuellement il n'est pas toujours possible de se les offrir, collectivement ils deviennent accessibles en les partageant.

L'idée d'écrituriales découle de ce constat :

- Chacun est auto éditeur, avec un cadre juridique, et garde donc la responsabilité financière et commerciale de son ouvrage. Il en garde également la propriété.
- L'association peut se doter d'outils et de moyens mis à la disposition de tous (Site Internet, diffusion d'une lettre d'information, référencement payant chez Dilicom (Base de donnée utilisée par 80 % des libraires), mise à disposition de documents types, diaporamas, tableau de calculs de simulation, etc.). Elle peut entreprendre des actions ayant des retombées pour tout le monde (sélection de fournisseurs et prestataires, référencements, publicité, animations, petites manifestations, etc.).
- Chaque adhérent, en fonction de ses disponibilités et de sa compétence, peut à sa manière apporter de l'aide aux autres (relecture, mise en forme, diffusion d'ouvrages, partage d'adresses, etc.).
- Se présenter sous l'image de l'association est un atout supplémentaire (logo, image graphique, notoriété, comité de lecture, etc.).

Rejoindre l'association, cela veut dire qu'il faut avoir l'intention de s'impliquer.

L'association ne fait pas de miracles, elle est confrontée aux mêmes difficultés de diffusion que les petits éditeurs.